Бриф на разработку и производство сувенирной продукции/мерча

|  |
| --- |
| 1. Основная задача производства мерча
2. Необходимый тираж
3. Ценовые категории/ бюджет, в который необходимо уложиться за единицу продукции (вкл.НДС)
4. ЦА и повод для вручения продукции
5. Цветовая гамма продукции – по возможности приложить бренд-бук или логотип
6. Предполагаемый брендинг (если есть понимание):

Нанесение логотипа считаем в 1 или более цвет?1. Пожелания и ограничения по стилистике или виду продукции, что точно не должно входить в предложение - что уже было раньше, например, или что точно не хотелось бы видеть
2. Необходимый срок предоставления предложения
3. Необходимый срок сдачи готовой продукции
4. Критерии выбора

  |