Бриф на разработку и производство сувенирной продукции/мерча

|  |
| --- |
| 1. Основная задача производства мерча 2. Необходимый тираж 3. Ценовые категории/ бюджет, в который необходимо уложиться за единицу продукции (вкл.НДС) 4. ЦА и повод для вручения продукции 5. Цветовая гамма продукции – по возможности приложить бренд-бук или логотип 6. Предполагаемый брендинг (если есть понимание):   Нанесение логотипа считаем в 1 или более цвет?   1. Пожелания и ограничения по стилистике или виду продукции, что точно не должно входить в предложение - что уже было раньше, например, или что точно не хотелось бы видеть 2. Необходимый срок предоставления предложения 3. Необходимый срок сдачи готовой продукции 4. Критерии выбора |